



LA PROVENCE CRÉATIVE





“ Je remercie les premiers ambassadeurs de la marque qui se sont associés à cette dynamique territoriale. ”

Francis Adolphe



PREMIERS AMBASSADEURS DE LA MARQUE



APEI - Provence Emballage

L'insertion par l'économie, adaptée aux personnes handicapées mentales, offre un travail émérite et reconnu : fonds de cagette, de palette, conditionnement... Quand l'APEI de Carpentras et Provence Emballage se rencontrent, naît une fabrication indispensable.



Ateliers bio de Provence

L'entreprise, 100% bio, est spécialisée dans la production de pâtes fraîches biologiques. La transformation de produits nobles ainsi que l'implication dans la filière Bio donnent un réel sens au travail de toute l'équipe Coquelicot-Provence.



Blain Emballages

Depuis 1959, BLAIN emballages s'est spécialisée dans la fabrication d'emballages souples. Forte de son savoir-faire, BLAIN nous garantit des emballages de qualité, en témoigne la mousseline, papier de soie, au service de votre packaging.



Clavel

Dans la pure tradition familiale, le Berlingot renaîtra notamment sous l'impulsion et l'énergie de la famille Clavel, sachant renouveler et faire évoluer les produits du terroir.



ERM Automatismes Industriels

Créée en 1990, ERM est une société leader en matière de conception et fabrication d'automatismes industriels. Trois créneaux dans sa production : les solutions didactiques pour les formations ; les projets d'alimentation électrique des sites isolés en ENR ; les solutions « Fab & test » et la robotique & mécatronique.



Jouvaud

Depuis 1948, de Carpentras à l'international, la Maison Jouvaud, élite de la pâtisserie et du chocolat régale les gourmets. Cette création unique pour la marque allie le savoir-faire familial et les nouvelles technologies.



Mc Cormick - Ducros

DUCROS, figure emblématique de notre territoire, Maître des saveurs épicées s'associe depuis toujours à la gastronomie mondiale, cette herbe issue du territoire en est l'exemple même.



Melquior - Vattant - Trappier

Ces 3 Producteurs acteurs majeurs du marché horticole Ventoux Provence, s'associent pour vous offrir cette plante aromatique... Pépinières Vattant sont spécialisées dans les plantes aromatiques pour les professionnels, Claude Melquior, à Carpentras, est un horticulteur plus généraliste et Jérôme Trappier de Ventoux Végétaux cultive des plantes sur Bédoin.



Relais vert - Natur'avenir

Voilà 40 ans, commençait l'épopée de la famille Ginart. Ces précurseurs distribuent toujours plus de produits biologiques... Depuis Relais Vert dépasse nos frontières.



SICAF

Née il y a plus de 30 ans, SICAF est un acteur essentiel de la cosmétique française.

« Concrète parfumée scintillante » a été primée lors de l'édition 2016 de Cosmétagora, cette création a été inventée sur Carpentras.



Silvain

Pionniers dans la réhabilitation de l'amandier en Provence, ce sont 6 générations d'agriculteurs passionnés, amoureux de l'amande et du miel qui fabriquent un nougat d'exception, inégalé.



Un air d'ici - Juste bio

Coup de coeur au Salon international de l'alimentation (Sial) 2006, l'entreprise « Un Air d'Ici » a développé plusieurs gammes dont la petite dernière « Juste Bio ».

Quand l'apéritif se veut bon et bio.

Les partenaires

Jour8.com



Jour8.com, site internet consacré à l'économie locale, est un véritable webmédia qui travaille en collaboration avec les journaux économiques du Vaucluse dans l'objectif de permettre aux commerçants et aux entrepreneurs de trouver de nouvelles informations utiles à travers ses articles, ses reportages vidéos et audios.



La pépinière d'entrepreneurs RILE

C'est une structure d'accompagnement-conseil et une pépinière d'entreprises depuis plus de 20 ans, qui a pour vocation d'accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprise dans la réalisation de leur projet. Le RILE met à leur disposition un ensemble de services et d'outils pratiques favorisant la concrétisation des projets d'entreprise du territoire, en partenariat avec les acteurs économiques locaux.

Initiative Ventoux



Créée en avril 1999 à l'initiative de la Ville de Carpentras et grâce à la mobilisation des acteurs économiques locaux, Initiative Ventoux est une des 230 plateformes du réseau Initiative France. Elle a pour objet de soutenir et de sécuriser l'initiative créatrice d'emplois et d'activités sur le bassin de Carpentras par le biais d'une expertise des projets de création d'entreprise. Initiative Ventoux propose des financements adaptés qui permettent un effet levier bancaire.



LA PROVENCE CRÉATIVE

Une nouvelle marque économique !

LA PROVENCE CRÉATIVE est la marque créée pour fédérer les énergies positives des acteurs économiques autour du Ventoux et au-delà.

C'est une démarche de marketing territorial résolument tournée vers les entreprises du territoire, l'économie locale et construite avec eux.

L'objectif de cette démarche est de :

- ▶ mettre en valeur les entreprises du territoire et alentours,
- ▶ fédérer les acteurs publics et privés dans des projets de développement économiques communs,
- ▶ créer un réseau de partenaires pour dynamiser le tissu économique local,
- ▶ renforcer la notoriété économique du territoire.

Comment y parvenir ?

- ▶ En apportant une offre de services adaptés aux besoins réels des chefs d'entreprises (pour créer son entreprise, pour se développer, pour trouver des partenaires/fournisseurs locaux, pour mettre en valeur ses produits ou services, pour accéder à de nouvelles technologies à très faible coût, pour développer les parts de marchés des entreprises locales à l'aide des technologies numériques, etc.).
- ▶ En créant un réseau d'ambassadeurs.
- ▶ En favorisant les partenariats entre les entreprises : les problématiques des uns peuvent être résolues par d'autres entreprises locales.
- ▶ En faisant la promotion des entreprises locales par des actions de communication et l'organisation d'événementiels.
- ▶ En valorisant les productions et les services créatifs.

L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE



LA PROVENCE CRÉATIVE imprime sa marque...

- ▶ **en affichant les couleurs** qui font appel aux repères du territoire (lavande, olivier, ocre... et d'autres couleurs pour valoriser la diversité d'acteurs et donner du peps).
- ▶ **... et le caractère du territoire**, en écho aux symboles fédérateurs du territoire et de la destination touristique.

Une marque qui met l'accent sur sa dimension fédératrice

- ▶ **un assemblage de compétences** représenté par les formes triangulaires liées entre elles
- ▶ **une unité parfaite** orchestrée en son centre par la pièce maîtresse "La Provence créative".

Une marque tournée vers l'avenir

- ▶ **... prête à rayonner**, le centre du logo se positionnant aussi comme un carrefour.
- ▶ **... et à s'affirmer** en revendiquant l'appartenance au territoire comme outil de promotion.



LE POSITIONNEMENT...

LA PROVENCE CRÉATIVE fait appel aux repères du territoire, avec toutes ses richesses : naturelles, humaines et économiques tout en mettant la diversité d'acteurs au cœur de la marque.

Elle met ainsi l'accent sur sa dimension fédératrice. C'est un assemblage de compétences, de projets, d'initiatives. Chacun apporte « sa pierre » à l'édifice pour constituer une unité parfaite, dans une logique de transversalité et de coopération entre les différents acteurs.

La marque symbolise également une ambition collective, ouverte, tournée vers l'avenir et les autres. En cela, la Provence créative est un outil de promotion pour incarner une volonté et une fierté : croire en son territoire fort d'une histoire, d'une identité, d'un terroir et de valeurs.

La marque LA PROVENCE CRÉATIVE est un outil de promotion assumé incarnant la volonté et la fierté de croire en son territoire.

***LA PROVENCE CRÉATIVE** est basée sur une dynamique tournée vers l'extérieur, amenée à rayonner sur d'autres territoires et à s'associer avec des partenaires extérieurs.*



...AU CŒUR D'UNE AMBITION PARTAGÉE

LA PROVENCE CRÉATIVE est un outil à la disposition de tous ceux qui veulent faire partager notre territoire, ses richesses, ses réussites, ses projets et toutes les initiatives qui y prennent vie.

Impliquer les acteurs locaux

LA PROVENCE CRÉATIVE est une possibilité d'agir pour tous les acteurs du territoire dans une logique de **transversalité** en créant du lien entre ces acteurs et en favorisant leur rencontre voire leur **collaboration**.

Démarquer le territoire de ses "concurrents"

LA PROVENCE CRÉATIVE est la matérialisation ou la cristallisation de l'énergie positive du territoire par la mise en avant de **l'innovation entrepreneuriale et citoyenne**.

Mieux répondre aux attentes et besoins des acteurs économiques

LA PROVENCE CRÉATIVE est une marque **fédératrice** au-delà des frontières qui rend notre **territoire plus attractif**, et qui s'appuie sur une offre de service qualitative dont l'objet principal est d'accompagner, d'aider, et de soutenir les initiatives entrepreneuriales et les entreprises dans leur développement.

LA PROVENCE CRÉATIVE est le chef d'orchestre
d'une ambition partagée.



UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE POUR LES ENTREPRISES ET LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Fort de la marque LA PROVENCE CRÉATIVE, le projet de développement économique s'appuie sur le partenariat entre la CoVe, les entreprises volontaires et les organismes comme le Rile, Initiative Ventoux, le Comité de Bassin d'Emploi, Carpensud, Mucaplis, Ecti, la French Tech Culture, Vaucluse Provence Attractivité, Terralia, etc.

Toutes les actions seront rassemblées et valorisées sous le nom de la marque, sans pour autant effacer l'identité et la spécialité de chacun des acteurs. L'idée est de travailler une offre globale, toujours au service du développement du territoire.

Les entreprises ambassadrices de
LA PROVENCE CRÉATIVE pourront utiliser
cette marque à côté de leur propre identité visuelle.



L'implication des entreprises dans cette démarche de marketing territorial que représente LA PROVENCE CRÉATIVE leur permettra :

- ▶ de tirer les bénéfices d'une meilleure réputation du territoire,
- ▶ d'intensifier la valorisation de leur entreprise, leur savoir-faire, leurs produits et services,
- ▶ de renforcer leur communication d'entreprise,
- ▶ d'obtenir la labellisation de produits/services/process/sites,
- ▶ de faciliter l'attraction de talents,
- ▶ de développer leur réseau,
- ▶ de développer la réputation et la promotion de leurs produits localement, en France ou à l'international, dans le cadre d'actions collectives,
- ▶ de bénéficier du réseau des partenaires pour obtenir des informations sur des clients, fournisseurs, marchés, etc.



LA PROVENCE
CRÉATIVE

la Gare
numérique



MA
PREMIÈRE
USINE

MON
PREMIER
BUREAU

INNOVER RENCONTRER

Sa vocation est de devenir un « totem numérique ». Tout est construit dans une logique de « Tiers Lieu », orchestré autour d'espaces physiques ou virtuels de rencontre entre personnes et compétences variées qui n'ont pas naturellement vocation à se croiser.

« Tisser un écosystème local pour :
valoriser les entreprises du
numérique, proposer des services
innovants aux autres, se rencontrer,
partager, co-construire, se
développer, innover & prototyper ! »

Rejoignez les groupes de travail !

→ Prototypage :

- Atelier de Fabrication Numérique - 240 m² / 5 espaces techniques différenciés
- Camion numérique (2017/2018)

→ Hébergement et services aux entreprises :

- Centre d'affaires - 339m² / 13 bureaux / 1 salle de réunion
- Espace partagé (coworking) - 25 bureaux / 295 m² / 1 salle de réunion / 1 zone skype / 1 cowork enfants !
- Mutualisation de moyens humains (numérique : webmarketing, community management, développement...)

→ Formations numérique

- Gratuites (MOOC, animations)
- payantes (partenaires)

→ Halles du terroir + Wagon Restaurant et containers aménagés

Dans le temps...



CHIFFRES CLÉS

Près de 1200 m² destinés à l'innovation !
+ de 75 partenaires
+ de 100 usagers par jour

PROJETS ÉCONOMIQUES

mon
PREMIER
BUREAU

MA
PREMIÈRE
USINE

ACCUEILLIR DÉVELOPPER

Pour les jeunes entreprises, nous construisons deux pépinières, tertiaire et de production, sur le site du marché gare à Carpentras, pour soutenir le développement de projets sur la thématique agricole et agroalimentaire.

“Faire émerger les futures pépites du territoire sur des filières porteuses de sens et de valeur. Pour cela, La Provence Créative vous permet de lancer votre activité en mettant toutes les chances de votre côté grâce à des outils adaptés”

Une nouvelle adresse :

Créateur d'entreprise, entreprise en développement de moins de 3 ans, tous secteurs avec une cible privilégiée agri-agro, une nouvelle offre immobilière se dessine pour vous avec ces loyers en dessous du prix du marché. Vous y trouverez un accueil centralisé et personnalisé, de l'accompagnement & du conseil, un soutien au développement.

mon
PREMIER
BUREAU

Le château Durbesson se transforme pour vous proposer :

- des bureaux, espaces communs de détente et d'échanges ;
- très Haut Débit - Mutualisation de moyens bureautiques.

MA
PREMIÈRE
USINE

L'ancien bâtiment d'expéditeur (ex SICA edelweiss) est réhabilité pour vous offrir :

- Ateliers spécifiques agro-alimentaires : quais, marche en avant, résine au sol, avaloirs, gaz de ville ;
- zone de production, stock et matières premières, douches et vestiaires ;
- Très Haut Débit.

CHIFFRES CLÉS

17 bureaux
2 salles de réunion
390 m² de surface
1,2 M € de budget

CHIFFRES CLÉS

5 ateliers dont 2 équipés de froid positif
157 à 528 m² de surfaces
1 469 m² de surface totale





FACILITER ACCOMPAGNER

Le territoire du Ventoux est un formidable vivier d'entreprises et d'innovation. Pourquoi pas vous !
Vous avez un projet de développement ?
Vous souhaitez vous installer sur le territoire ?
Ou créer votre entreprise ?

*“Notre objectif,
notre volonté, faire
de votre projet
un succès !”*

C'est pour vous :

- nous disposons d'une **offre immobilière** et foncière complète
- nous vous accompagnons dans la recherche de **financement** ;
- nous vous ouvrons un **réseau de partenaires** d'entreprises ;
- nous vous facilitons **vos démarches** administratives et techniques pour que votre projet soit votre seule préoccupation ;
- nous avons pensé à vos enfants, à votre conjoint(e), votre logement, votre bien-être par le biais d'une **offre de conciergerie** ;
- des bureaux et des **locaux adaptés** aux jeunes pousses ont aussi été pensés.

CHIFFRES CLÉS

18 parcs d'activités économiques
regroupant 395 entreprises
et générant 2 619 emplois





- 1 APEI 2 Blain 3 Clavel 4 ERM 5 Jouvaud 6 Mc Cormick 7 Melquior 8 Provence Emballage
- 9 Relais Vert 10 SICAF 11 Silvain 12 Trappier 13 Un air d'ici 14 Vattant 15 Ateliers Bio de Provence
- 16 Les fleurs d'Anadia

SUIVEZ LA MARQUE !

laprovencecreative.fr



@laprovencecreative



@laprovencecrea

CONTACT ENTREPRISES - PARTENAIRES

Thierry BOREL

La CoVe

Responsable du développement économique

Tél. 04 90 67 69 24 - Courriel : thierry.borel@lacove.fr

CONTACT PRESSE

Claire TREMBLEY

La CoVe

Communication & évènementiel

Tél : 04 90 67 61 27 - Courriel : claire.trembley@lacove.fr



laprovencecreative.fr