



Charte d'utilisation de la marque économique LA PROVENCE CRÉATIVE



Charte d'utilisation de la marque économique

LA PROVENCE CRÉATIVE



SOMMAIRE

POURQUOI UNE MARQUE ÉCONOMIQUE ?	_____	page 3
QUEL INTÉRÊT POUR LES ENTREPRISES ?	_____	page 4
L'IDENTITÉ DE LA PROVENCE CRÉATIVE	_____	page 5
LA CHARTE	_____	page 6
• Le fonctionnement de la marque La Provence créative	_____	page 6
• Les utilisateurs de la marque	_____	page 6
• Les usages possibles de la marque	_____	page 7
• Modalités d'accès aux usages de la marque	_____	page 9
• Contrôle d'usages	_____	page 10
• Résiliation	_____	page 10
BULLETIN D'ADHÉSION	_____	page volante



Pourquoi une marque économique ?

Porter une image du territoire positive et dynamique

Les actions engagées depuis plusieurs années font évoluer positivement l'image du territoire qui redevient attractif. L'un des rôles de la marque est de **porter cette nouvelle image, notamment au-delà des frontières du territoire, de renforcer la notoriété et l'attractivité économique du territoire.**

Mettre en valeur les entreprises

Les réussites économiques, pourtant nombreuses, restent méconnues ou peu utilisées comme moteur d'image du territoire. C'est le cas entre autres du secteur industriel qui est toujours très présent sur le territoire et dont le caractère innovant a permis de le maintenir en croissance ou celui du numérique aujourd'hui adossé à la French Tech Culture. **Une marque c'est un outil de mise en valeur des entreprises, de leurs savoir-faire, de leurs innovations au sein des filières dans lesquelles elles s'illustrent.**

Découvrir le cœur de cette « autre Provence »

Positionné au cœur du Vaucluse, le territoire est au centre d'une « Provence » qui reste à découvrir. **Un positionnement exprimant à la fois l'identité unique du territoire** et sa complémentarité avec l'agglomération Avignonnaise permettant de faire ressortir tout son potentiel de développement et de créativité.

La destination touristique « Ventoux-Provence » viendra soutenir la marque économique dans ce volet de valorisation des atouts naturels, patrimoniaux, historiques et culturels.

Mieux répondre aux attentes des entreprises

Au-delà du cadre institutionnel, La Provence créative fédère entreprises et acteurs économiques :

- ▶ Plus que de limites administratives, il est question de **valeur autour de l'initiative et de l'innovation entrepreneuriale.**
- ▶ Plus qu'un territoire, il est question d'un réel **écosystème économique.**
- ▶ Plus que de communication et de marketing, il est question des besoins des entreprises et d'y répondre au mieux à l'aide d'une **offre de service qualitative** dont le principal objectif est d'apporter aux entreprises installées ou souhaitant s'installer sur le territoire une réelle plus-value concurrentielle.

LES OBJECTIFS DE LA PROVENCE CRÉATIVE

Mettre en valeur les entreprises et l'entrepreneuriat.

Fédérer les acteurs publics et privés dans un projet de développement économique commun.

Porter une image dynamique et positive du territoire.

Dynamiser le tissu économique local au travers d'un réseau de partenaires.

Renforcer la notoriété et l'attractivité du territoire.

Quel intérêt pour les entreprises ?

À travers la marque La Provence créative, le projet de développement économique s'appuie sur le **partenariat entre la CoVe, des entreprises volontaires et les partenaires** comme la pépinière d'entrepreneurs RILE, Initiative Ventoux, le Comité de Bassin d'Emploi, Carpensud, Mucaplis, ECTI, La French Tech Culture, ADN, Vaucluse Provence attractivité, Terralia et bien d'autres encore.

Les entreprises devront être les premières à bénéficier des retombées directes et indirectes de la démarche de marque économique.

S'associer à La Provence créative leur permettra :

- ▶ De tirer les bénéfices d'une meilleure réputation du territoire.
- ▶ D'intensifier la valorisation de leur entreprise, de leur savoir-faire, de leurs produits/services.
- ▶ De renforcer leur communication d'entreprise, d'obtenir la labellisation de leurs produits/services/process/sites.
- ▶ De faciliter l'attraction de talents.
- ▶ De développer leur réseau.
- ▶ De développer leur réputation et la promotion de leurs produits localement, en France ou à l'international, dans le cadre d'actions collectives.
- ▶ De bénéficier d'un réseau de partenaires pour obtenir des informations sur des clients, fournisseurs, marchés, etc.
- ▶ De bénéficier de services spécifiques.

... s'adresse à toutes les entreprises et à tous ceux qui œuvrent pour le développement du territoire.

... ne fait pas de distinction entre les grandes entreprises et les plus petites.

... a pour but de matérialiser ou cristalliser les énergies positives du territoire par la mise en avant de l'innovation entrepreneuriale et citoyenne.

... s'adresse à chacun et met l'accent sur sa dimension fédératrice.

... symbolise une ambition collective, ouverte, tournée vers l'avenir et les autres.

... incarne à la fois une volonté et une fierté : croire en son territoire, ses valeurs, son identité mais aussi en son avenir et son développement.



L'identité de La Provence créative

La Provence créative est la nouvelle marque économique créée pour **fédérer les énergies positives des acteurs économiques autour du Ventoux et au-delà.**

Plus qu'un territoire, La Provence créative défend les valeurs d'une **Provence ouverte vers les autres** et dont la principale ambition est de favoriser l'**innovation entrepreneuriale.**

Une marque déposée

La Provence créative est une marque déposée auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI). Elle est la propriété de la Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin (la CoVe) qui est la seule à définir les règles et conditions d'utilisation de cette marque.

Un code de marque qui définit une identité visuelle

La marque La Provence créative ne se limite pas à un simple logo ou slogan. Elle est constituée de tout un ensemble de signes graphiques, de couleurs et de mots qui expriment ce qu'est le Territoire.

Le Code de Marque est la traduction en image et en mot des valeurs de La Provence créative.

Il décline également les différents positionnements de la marque sur les supports de communication des ambassadeurs, partenaires en fonction du niveau d'implication de la marque :

- ▶ identité chapeau ;
- ▶ identité Label ;
- ▶ identité partenaire, niveau principal ;
- ▶ identité partenaire, niveau secondaire.

Des valeurs partagées

La Provence créative fait appel aux repères du territoire, avec toutes ses richesses : naturelles, humaines, économiques.

Outil de promotion incarnant la volonté de croire en son territoire et la conviction de sa réussite, elle met en avant la diversité d'acteurs au cœur de la marque.

- ▶ **Une marque qui met l'accent sur sa dimension fédératrice.**
C'est un assemblage de compétences, de projets, d'initiatives, de services. Chacun apporte sa pierre à l'édifice pour constituer l'unité pertinente, dans une logique de transversalité et de coopération entre tous les acteurs.
- ▶ **Une marque tournée vers l'avenir et ouverte vers l'extérieur.**
Elle orchestre les acteurs/partenaires/entreprises sur le territoire et autour car elle se situe au cœur de nombreux bassins d'activité. Elle mise sur son environnement spécifique (une histoire, un terroir, des valeurs) tout en dépassant les frontières administratives.



La charte

ARTICLE 1

LE FONCTIONNEMENT DE LA MARQUE LA PROVENCE CRÉATIVE

• L'offre de marque

Toutes les actions visant à favoriser le développement et le rayonnement des entreprises comme du territoire sont rassemblées sous le nom de la marque La Provence créative.

Les différents niveaux de contribution à la marque La Provence créative sont proposés dans l'article 3 de la présente charte.

• Une charte d'engagement

Les règles et conditions d'utilisation sont définies par la présente charte d'engagement.

Article 2

LES UTILISATEURS DE LA MARQUE

Les différents utilisateurs de la marque en sont aussi les acteurs : ils participent à la démarche de marketing territorial.

En les fédérant, La Provence Créative apporte une réponse ciblée à chacun d'entre eux, favorisant ainsi leur développement et par extension celui du territoire.

• Les acteurs

▶ entreprises

- Toutes les entreprises du territoire.
- Les entreprises extérieures au territoire (expatriés ou potentiels entrants).

• Les partenaires

▶ du développement local

- Les structures d'accompagnement à la création et/ou au développement d'entreprises.
- Les pôles de compétitivité.
- Les associations d'entreprises.

▶ institutionnels

- Les communes.
- Les autres services de la CoVe.
- Les collectivités œuvrant pour le développement économique.

▶ médias

ARTICLE 3

LES USAGES POSSIBLES DE LA MARQUE

3-1 POUR LES ENTREPRISES

• Adhérez à l'offre de marque selon 3 niveaux

Ocre bâtisseur : utilisez la marque comme un outil de mise en valeur et d'accompagnement de l'entreprise (niveau gratuit).

- ▶ Bénéficier d'une offre de service gratuite.
- ▶ Accéder à un kit de communication pour la mise en valeur de l'entreprise.
- ▶ Pouvoir utiliser en co-marquage le logo de La Provence créative (hors valorisation produits) et contribuer à travers sa propre communication à faire connaître la marque et les valeurs qu'elle porte.

Rouge passion : utilisez le logo pour mettre en valeur vos produits/process/services/sites (niveau sur mesure).

L'adhésion confère le droit, à titre non exclusif, d'utiliser la marque partagée et ses éléments pour promouvoir son image et celle de ses produits/services et activités.

Toute entreprise qui souhaite utiliser le logo de la Provence Créative comme outil de promotion de ses produits, services, process et autres doit adhérer à cette offre et bénéficier d'une autorisation d'emploi. Le marquage de produits, de services, de process ou autre à des fins commerciales doit faire l'objet d'une autorisation tant sur le fond que sur la forme et les supports utilisés devront être validés.

Vert créatif : accédez à une offre de service « tout compris » (niveau payant).

En adhérant à l'offre **Vert créatif** vous accédez à tout un ensemble de services dédiés aux entreprises et disponibles sur le territoire. Quel que soit l'organisme porteur de ces services, l'entreprise adhérente pourra y accéder à travers la marque économique.



• Devenez ambassadeur

En accédant à l'offre de service « Rouge passion » vous pouvez devenir ambassadeur de La Provence Créative.

Ainsi,

- ▶ vous participez à des **rencontres « ambassadeurs »** et échangez sur les projets et opportunités économiques à développer sur le territoire ;
- ▶ vous bénéficiez d'un kit ambassadeur.
 - ⇒ Votre entreprise figure sur le site et les réseaux sociaux au nom de La Provence créative
 - ⇒ Vous bénéficiez de toute l'offre de service existante.

Qui peut y accéder ?

- ▶ Toutes les entreprises et tous les acteurs économiques pouvant concourir à la notoriété et au rayonnement de La Provence créative.

Conditions à respecter

- ▶ Respecter les valeurs portées par la marque (en cours de construction)
- ▶ Se conformer au code de marque et à la charte d'utilisation de la marque.
- ▶ Participer à un ou plusieurs évènement(s) dédié(s) aux ambassadeurs tout au long de l'année civile.
- ▶ Respecter les conditions et les modalités d'usage qui y sont associées.

3-2 POUR LES PARTENAIRES

• Intégrez l'offre de marque LA PROVENCE CRÉATIVE

L'ambition de la marque La Provence créative est d'offrir aux entreprises un accès simplifié à tout un ensemble de services.

Cela implique de rassembler sous une même appellation toutes les structures porteuses de services aux entreprises et qui deviennent ainsi les partenaires de La Provence créative.

Chaque partenaire bénéficie alors d'une action de communication et de promotion de son offre de service auprès des entreprises.

Qui peut y accéder ?

Associations, structures de conseil/accompagnement à l'entrepreneuriat ou au développement des entreprises, pôle de compétitivité... pour :

- ▶ mettre en valeur son offre de service à travers la marque La Provence créative ;
- ▶ bénéficier d'un partenariat avec des collectivités et des entreprises pour développer son offre de service ;
- ▶ utiliser les relais de communication et d'information pour faire connaître son action et son offre.

Médias économiques pour :

- ▶ co-organiser des évènements labélisés PROVENCE CRÉATIVE ;
- ▶ co-produire des suppléments, cahiers spéciaux, éditions de chiffres clés... ;
- ▶ bénéficier de contenus collectés par la marque (interviews, vidéos, enquêtes, données économiques...) pour les diffuser ;
- ▶ animer des tables rondes, conférences, pitch d'entreprises.

ARTICLE 4

MODALITÉS D'ACCÈS AUX USAGES DE LA MARQUE

L'adhésion à la marque est annuelle et calquée sur l'année civile. Elle est reconductible tacitement à terme échu, sauf notification du membre adhérent par lettre recommandée avec AR (accusé de réception).

• Adhérez à l'offre de marque / Entreprises

Conditions à respecter

- ▶ Respect de la réglementation en vigueur.
- ▶ Respect et adhésion aux valeurs portées par la marque (en cours de construction).
- ▶ Respect du code de marque.

Modalités d'adhésion

Niveau Ocre bâtisseur : utilisez la marque comme un outil de mise en valeur et d'accompagnement de l'entreprise.

- ▶ Gratuit.

Niveau Rouge passion : utilisez le logo pour mettre en valeur vos produits/process/services/sites.

- ▶ Le paiement peut faire l'objet d'un équivalent don en produits/services dont la nature et la valeur seront validées par le comité de marque.
- ▶ Mise à disposition de produits/services emblématiques correspondants à vos savoir-faire pour promouvoir des actions de la marque ; leur nature et leur valeur seront évaluées par le comité de marque.
- ▶ Partenariat de compétences.
- ▶ Implication (temps, moyens humains, techniques) dans des projets communs liés à la marque.

Niveau vert créatif : accéder à une offre de service tout compris.

- ▶ CA inférieur à 100 000€ : 750 €/an
- ▶ CA compris entre 100 000 et 1 000 000 € : 1 500€/an
- ▶ CA supérieur à 1 000 000 € : 2 000 €/an



• Intégrez l'offre de marque / Partenaires

Conditions à respecter

- ▶ Respect de la réglementation en vigueur.
- ▶ Respect et adhésion aux valeurs portées par la marque (en cours de construction).
- ▶ Respect du code de marque.

Coût d'adhésion

- ▶ Gratuit.

ARTICLE 5

CONTRÔLE D'USAGE

La Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin est l'autorité compétente pour contrôler le bon usage de la marque par les entreprises et le respect de l'ensemble des engagements pris par ces dernières lorsqu'elles signent la présente charte d'engagement.

ARTICLE 6

RÉSILIATION

Tout manquement constaté aux engagements ainsi qu'aux valeurs véhiculées par la marque pourra donner lieu à une résiliation unilatérale du signataire par l'autorité compétente.

Cette résiliation prend effet au jour de la réception de la lettre recommandée avec effet immédiat et obligeant le signataire à faire disparaître, sans délais, la marque de tout support (emballages, documents, publicité, plaquettes, produits, etc.)

Le signataire peut également, de manière unilatérale, demander à résilier son engagement dans la marque La Provence créative.

Dans les deux cas, la demande de résiliation ne pourra donner lieu à un remboursement des coûts d'adhésion.

Une marque économique commune et partagée dont l'ambition est de fédérer les acteurs économiques locaux

DES PROJETS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES



Une offre immobilière adaptée aux jeunes entreprises

- Ma première usine
- Mon premier bureau

Des parcs d'activités dynamiques

- Piol (Mazan)
- Ecoparc Vaucluse Bellecour 3 (Carpentras)
- Belle Croix (Venasque)

LA TRANSITION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION ET DE LA CRÉATIVITÉ ÉCONOMIQUE

la Gare numérique Le Camion numérique



Le Camion numérique

⇒ promouvoir le numérique sur l'ensemble du territoire dans tous les secteurs d'activités

La gare numérique

⇒ mutualiser les moyens et savoir-faire :

- Atelier de fabrication numérique
- Formation aux usages du numérique
- Espace de coworking
- Test produits

DES SERVICES AUX ENTREPRISES POUR FACILITER LE QUOTIDIEN DES ENTREPRENEURS ET DE LEURS SALARIÉS



Une offre de service « conciergerie » qui répond à vos questions :

- Optimisation des déchets - Eau - Assainissement
- Mobilité - Énergie - Raccordement électrique
- Emploi
- Urbanisme - Aménagement - Desserte Internet
- Places réservées en crèches

La Maison de l'entreprise est un réseau d'acteurs pour vous accompagner dans :

- La création de votre entreprise
- Le financement de vos projets
- Les études de marché

Des experts en développement d'entreprise à votre disposition.

Rejoignez un réseau dynamique d'entrepreneurs qui œuvrent ensemble pour la réussite économique du territoire



laprovencecreative.fr

Bulletin d'adhésion

LA PROVENCE
CRÉATIVE

Nom : Prénom :

Raison sociale :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Téléphone : Mail :

Marques commerciales

Structures juridiques

N° SIRET

Code APE (NAF)

N° UAI (organisme de formation)

Je suis une entreprise et je souhaite

▸ Adhérer à La Provence Créative :

Niveau Ocre bâtisseur

Niveau Rouge passion

Niveau Vert créatif



Je suis une entreprise adhérente au niveau Rouge passion et je souhaite

devenir **AMBASSADEUR** de LA PROVENCE CRÉATIVE.

Je suis une structure entrepreneuriale, ou d'animation économique, ou de conseil aux entreprises, ou un média et je souhaite

devenir **PARTENAIRE** de LA PROVENCE CRÉATIVE.

Le

À

Nom, prénom, fonction et signature du représentant légal.